



Nota científica

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES EN TRES CASERÍOS DEL DISTRITO DE JOSÉ CRESPO Y CASTILLO, HUÁNUCO

Amanda TICLLACURI-MALLQUI^{1*}, Mirian Beatriz SCHNEIDER¹

¹ Universidad Estadual del Oeste Paraná- UNIOESTE, Campus Toledo, Brasil.

* Correo electrónico: ticllacuri93@gmail.com

RESUMEN

Los Productos Forestales No Maderables (PFNM), son productos silvestres que se encuentran en el bosque que están tomando importancia por los diferentes usos que brindan al hombre y a su entorno. Este estudio exploratorio tiene como objetivo dar a conocer los PFNM que comercializan en 3 caseríos del distrito de José Crespo y Castillo, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco en Perú. Los datos primarios se recolectaron mediante entrevista semiestructurada a 13 agricultores de los caseríos Angashacu, Bajo Cotomono y la Victoria. Estos fueron escogidos aleatoriamente. Los resultados muestran al aguaje, uña de gato y sangre de grado como productos más recolectados. La venta de los PFNM, principalmente del aguaje, pueden generar mayores ingresos que la venta de productos agrícolas para estos pobladores a pesar de que su aprovechamiento es sólo por unos meses.

PALABRAS CLAVE: aprovechamiento, aguaje, productos silvestres, agricultura.

MARKETING OF NON-TIMBER FOREST PRODUCTS IN THREE HAMLETS OF THE DISTRICT OF JOSE CRESPO Y CASTILLO, HUANUCO

ABSTRACT

Non-timber Forest Products (PNFM) are wild products found in the forest that are gaining importance due to the different uses they provide to man and his environment. This exploratory study aims to publicize the NTFPs that trade in 3 hamlets in the district of Jose Crespo y Castillo, province of Leoncio Prado, Huanuco region in Peru. The primary data was collected through a semi-structured interviews with 13 farmers from the Angashacu, Bajo Cotomono and La Victoria. They were chosen randomly. The results show aguaje, cat's claw and sangre de grado as the most collected products. The sale of NTFPs, mainly aguaje, can generate more income than the sale of agricultural products for these residents, despite the fact that their use is only for a few months.

KEY WORDS: exploitation, aguaje, wild products, agriculture.

Los productos forestales no maderables (PFNMs) se definen como productos derivados del bosque distintos a la madera y reciben mayor atención por parte de los hogares rurales, las comunidades científicas y los responsables de la formulación de políticas de desarrollo (Ahenkan & Boon, 2011; Nguyen *et al.*, 2020), estos productos incluyen semillas, frutas, hongos, raíces, hojas etc. que son utilizados como alimentos, productos medicinales, materiales de construcción, artesanías y otros usos que atienden las necesidades de subsistencia de las comunidades rurales y urbanas (Gonzales, 2016, Aguirre & Aguirre, 2021).

El aprovechamiento sostenible de PFNMs constituye una estrategia importante para la conservación de la biodiversidad, así como para la generación de ingresos y mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales (Carvalho *et al.*, 2008). Se estima que el 80% de la población rural mundial depende de productos medicinales provenientes de los bosques para el cuidado de su salud y que hasta el 25% del ingreso de alrededor de mil millones de personas proviene de la comercialización de PFNMs (Marshall *et al.*, 2006). Históricamente se utilizaron y se utilizan PFNMs de importancia tradicional, cultural y socioeconómica local, en varios países de la región andina, desarrollando sistemas de conocimientos complejos y sofisticados sobre el uso de una gran diversidad de plantas para fines medicinales, alimenticios y aromáticos (FAO, 2020; Aguirre & Aguirre, 2021).

En el Perú, a pesar de tener más de 73 millones de hectáreas de bosque, la contribución económica de las actividades forestales al Valor de Producción Bruto (VPB) no es relevante (alrededor de un 1% y 2,7% si se incluyen los PFNMs en el cálculo) (Held *et al.*, 2015; SERFOR, 2021). El proceso de implementación y seguimiento de leyes para el aprovechamiento de

los PFNM, así como la falta de planes de desarrollo sostenible limitan y hasta dificultan el aprovechamiento de manera organizada (Carvalho *et al.*, 2015; Souza, 2016; Caldas, 2019). Se han realizado estudios que analizan el estado del sector forestal peruano para potenciarlo, pero han sido direccionados sólo a cadenas muy específicas, por lo que aún falta información para realizar un mapeo adecuado del sector (Held *et al.*, 2015). En Huánuco existe un potencial forestal poco explorado en los 12 tipos de bosque identificados para la zona (IIAP, 2014) aprovechados únicamente por la población aledaña a los bosques para la construcción de sus viviendas, alimentación, conservación de la salud y hasta para la venta local; debido a la inaccesibilidad de algunas zonas (INEI). Sin embargo, la agricultura es la fuente principal de ingresos para las familias de la región, cultivando principalmente plátano, cacao, yuca y café (Vásquez *et al.*, 2018).

El presente estudio exploratorio tiene como finalidad identificar los PFNM recolectados y comercializados por agricultores de algunos caseríos del distrito de José Crespo y Castillo en el departamento de Huánuco. Este distrito está situado en la parte noreste de la provincia Leoncio Prado y parte central de la selva amazónica huanuqueña (Figura 1).

La información se colectó a través de entrevistas semiestructuradas a agricultores, las cuales contaban con 44 preguntas que abordaban 5 temáticas: a) identificación básica de los entrevistados y grupo familiar; b) identificación del establecimiento agrícola; c) fuentes de ingreso; d) tipos de PFNMs que existe en la zona y su comercialización; y e) conocimiento de las políticas públicas de los PFNMs. Los PFNMs fueron clasificados de acuerdo con las categorías utilizadas por Arias & Cárdenas (2007).

Para el análisis e interpretación de datos se

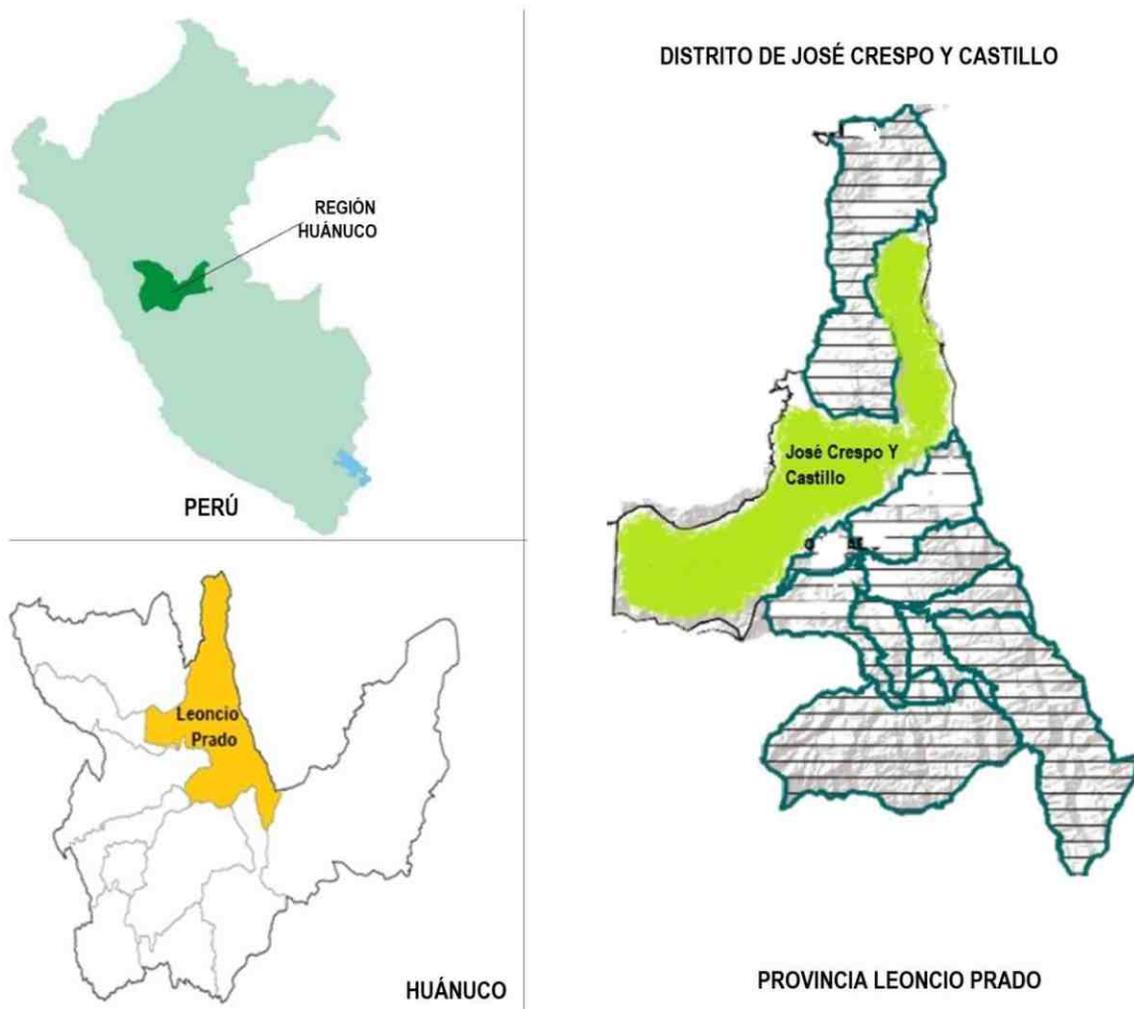


Figura 1. Localización del distrito de José Crespo y Castillo en la provincia de Leoncio Prado, región Huánuco.

transcribieron las entrevistas, y se consideró la información sobre los Productos Forestales no Maderables y productos agrícolas.

Se logró entrevistar a 13 agricultores de 3 caseríos de José Crespo y Castillo (siete agricultores del caserío Bajo Cotomono, cuatro agricultores del caserío la Victoria y dos agricultores del caserío Angashacu). Se encontró que existen 650 agricultores en los 36 caseríos que conforman el distrito.

Los entrevistados refirieron que principalmente extraen y se benefician de 3 PFMN: el aguaje (*Mauritia flexuosa*), cuyo uso es alimento, uña de gato (*Uncaria tomentosa*) y sangre

de grado (*Croton lechleri*), ambos con uso medicinal. Los entrevistados consideran que los PFMN ayudan a su sustento económico, pero no dependen de ellos. La economía de los caseríos no solo proviene de la extracción de los productos forestales no maderables, sino también de los ingresos de la venta de sus productos agrícolas y de los beneficios de programas públicos que da el estado. Este tipo de aprovechamiento, según Baluarte (2000), sería considerado como una actividad de subsistencia.

Una de las actividades que les genera más ingresos es la venta del fruto del aguaje, cuyo pre-

cio varía entre los 60 y 90 soles por un costal, pero su aprovechamiento sólo se puede sólo se da entre agosto y noviembre. Todos los entrevistados mencionaron que cosechan y venden este fruto, pero no todas con la misma intensidad.

El aguaje ya representa un ingreso adicional e incluso puede ser la actividad económica principal de algunas familias en Loreto (Fallen & Honorio, 2018), además del fruto también pueden aprovecharse las fibras para fabricar artesanías (Balslev *et al.*, 2008) pero es importante entender la escasez del producto y tratar de mantener un aprovechamiento sostenible (Virapongse *et al.* 2017). Si bien el aguaje, sólo se puede recolectar y comercializar por algunos meses al año, genera un ingreso significativo para los agricultores (Figura 2A)

La venta de plantas medicinales representa un ingreso pequeño para los agricultores, dos entrevistados venden la uña de gato (5 nuevos soles por un kilo); y también venden sangre de grado a 40 nuevos soles el medio litro.

Las plantas medicinales significan mucho para los pueblos de la Amazonía peruana (Mejía & Rengifo, 2000). La sangre de grado y la uña de gato son especies que tienen un alto valor comercial (Vargas-Arana, 2020) pero que no son aprovechadas por los pobladores de los caseríos entrevistados, quizás por la poca demanda que se presenta para la zona.

Las personas entrevistadas representan solo el 2 % del total de los agricultores, lo cual nos permite iniciar el estudio de esta temática en la zona, a pesar de no ser una muestra representativa puede darnos una idea muy general sobre la comercialización de los productos forestales no maderables.

Los entrevistados mencionaron que comercializan productos agrícolas como plátano, cacao y arroz que cultivan en sus chacras. Sin embargo, Haciendo la sumatoria del ingreso

por la venta de estos productos, la venta del aguaje supera en gran medida al ingreso por la venta de productos agrícolas (Figura 2B). Este ingreso podría aumentar si los intermediarios pagaran un precio justo por los productos o si los mercados locales estuvieran más cerca. La cría de animales como gallinas y cuyes, es común pero sólo para consumo propio y no generan ingresos con estos productos.

Destacamos la presencia de mujeres agricultoras, que, aunque sean minoría, desean contribuir a la economía de su pueblo y la de su familia. Tradicionalmente el rol de la mujer se ve relegado a la recolección de insumos para alimento y artesanía (Shackleton *et al.*, 2011) y este sesgo de género sigue siendo el principal obstáculo para el éxito y participación de las mujeres en distintos ámbitos (Thapaa & Singhb, 2021).

Es necesario recalcar que este aprovechamiento se hace sin planes de manejo o alguna política que establezca los lineamientos para hacerlo. Por lo que se requiere la orientación de los pequeños y medianos productores para fines de crecimiento productivo porque este tipo de carencia puede ponerlos en situación de desventaja frente a otros productores (Martínez, 2019; García *et al.*, 2020). Esta situación se repite en los países en donde son inexistentes las regulaciones de estas actividades donde también es común que las personas que se “benefician” de los PFNM sufran de pobreza, inseguridad laboral y sanitaria (Añazco *et al.*, 2004).

Por otro lado, una alternativa para el desarrollo de estos caseríos podría ser el acceso a créditos agrarios; los cuales podrían generar el impulso para el crecimiento productivo, y les permitiría ser incluidos en el sistema financiero (Martínez, 2019; Espinal, 2019).

Estos resultados nos dan una idea de que dentro de los productos forestales no maderables comercializados por los agricultores de la

zona el aguaje representa una gran oportunidad económica para los pobladores de estos caseríos, y que se requiere mayor investigación en esta temática para la selva huanuqueña, pudiendo encontrar otros productos que puedan

ser aprovechados y que generen un ingreso extra para las familias de la zona; esta información puede llevar a desarrollar nuevas políticas de aprovechamiento sostenible.

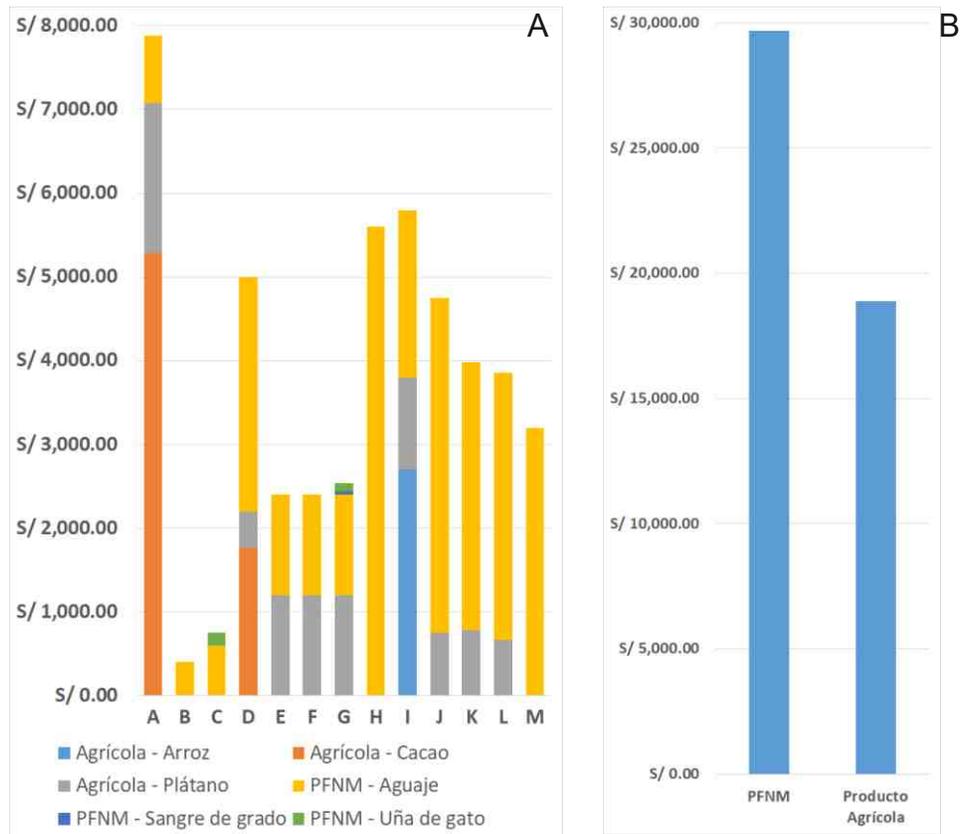


Figura 2. Ingresos obtenidos en los caseríos a través de la comercialización. A. Productos comercializados por cada entrevistado. B. Sumatoria de ingresos por tipo de productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, Z.; Aguirre, L. 2021. Estado actual e importancia de los Productos Forestales no Maderables. *Bosques Latitud Cero*, 11(1): 71-82.

Ahenkan, A.; Boon, E. 2011). Commercialization of non-timber forest products in Ghana: Processing, packaging and marketing. *Journal of Food, Agriculture and Environment*, 8(2), 962-969.

Añasco, M.M Loján, L.; Yaguache, R. 2004.

Productos Forestales No Maderables en el Ecuador (PFNM): una aproximación a su diversidad y usos. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Quito- Ecuador. 190pp

Arias, J.C.; Cárdenas, D. 2007. *Manual de identificación, selección y evaluación de oferta de productos forestales no maderables.* Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas" SINCHI". 32pp

Baluart-Vásquez, J.R. 2000. La manufactura de muebles a partir de productos forestales no

- maderables en Iquitos-Perú. *Folia Amazónica*, 11 (1-2): 181-193. DOI: <https://doi.org/10.24841/fa.v11i1-2.120>
- Balslev, H.; Grandez, C.; Paniagua, N.; Moller, A.; Hansen, S. 2008. Palmas (Arecaceae) útiles en los alrededores de Iquitos, Amazonía Peruana. *Revista Peruana de Biología*, 15(1): 121-132. DOI: <https://doi.org/10.15381/rpb.v15i3.3343>
- Caldas De la Cruz, B.A. 2019. *Caracterización de plantaciones experimentales de Mauritia flexuosa "aguaje" en Tingo María, Perú*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú. 73pp
- Carvalhoes, M. A.; Oliveira, R. E.; Santos, J. D.; Camilo, D. R.; Vedoveto, M.; Mazzella, P. R.; Korman, V. 2008. Produtos florestais madeireiros e não madeireiros da Mata Atlântica brasileira: oportunidades para a conservação e a restauração florestal. *Florestar Estatístico, São Paulo*, 11(20), 9-17.
- Carvalho, N.L.; Kersting, C.; Rosa, G.; Fruet, L.; Barcellos, A.L. 2015. Desenvolvimento sustentável x desenvolvimento econômico. *Revista Monografias Ambientais*, 14(3), 109-117. DOI: <https://doi.org/10.5902/2236130817768>
- Espinal, F.L. 2019. *Impacto Del Acceso Al Microcrédito Formal En La Productividad Agrícola De pequeños y medianos productores en el Perú para el año 2017*. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Facultad de Economía, Lima, Perú. 57pp
- Fallen Horna, L.; Honorio Delgado, E. 2018. Evaluación de las técnicas de arovechamiento de frutos de aguaje (*Mauritia flexuosa* L.f.) en el distrito de Jenaro Herrera, Loreto, Perú. *Folia Amazónica*, 27(2): 131-50. DOI: <https://doi.org/10.24841/fa.v27i2.443>
- García-Ortega, B.; De-Miguel-Molina, B.; Chirivella-González, V. 2020. Responsabilidad social corporativa en la minería de Latinoamérica: un modelo multiactor. *América Latina Hoy*, 86, 23-40. <https://doi.org/10.14201/alh.22369>
- Gonzales, H. 2016. *Productos forestales no maderables (Vegetales): Principios para su Transformación*. Universidad Agraria La Molina. Lima, Perú. 424pp
- Held, CH.; Pawlowski, G.; Paredes, A. Y Calo, I. 2015. *Cadenas de valor en el sector forestal del Perú. Informe diagnóstico y desarrollo estratégico*. UNIQUE Forestry and Land Use GmbH. Freiburg, Alemania. 106pp.
- Instituto De Investigaciones De La Amazonía Peruana - IIAP. 2014. *Zonificación Ecológica Y Económica De La Zona De Selva De Huánuco*. IIAP. 162pp
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. 2021. *Cuenta de Bosques del Perú. Documento metodológico*. Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre- SERFOR, Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI. 77pp
- Marshall ,E.; Schreckenber, K.; Newton, A.C. 2006. *Comercialización de Productos Forestales No Maderables: factores que Influyen en el Éxito. Conclusiones del Estudio de México y Bolivia e Implicancias Políticas para los Tomadores de Decisión*. Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del PNUMA, Cambridge, Reino Unido, 152 pp.
- Martínez, C.R. 2019. *La contribución del crédito al crecimiento del sector agrícola, 2007-2011*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP . Lima, Perú. 50pp
- Mejía, K.; Rengifo, E. 2000. *Plantas medicinales de uso popular en la Amazonía Peruana*. AECI-IIAP, Iquitos, Perú. 286pp
- Nguyen,T.; Lv, J.H; Huyen Vu, T.T.; Zhang, B. 2020. Determinants of Non-Timber Forest Product Planting, Development, and Trading: Case Study in Central Vietnam. *Forests*. 2020;

- 11(1):116. DOI: <https://doi.org/10.3390/f11010116>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. FAO. 2020. *Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2020. Informe Principal*. Estudios FAO, Roma, Italia. 190pp
- Shackleton, S.; Paumgarten, F.; Kassa, H.; Husselman, M.; Zida, M. 2011. Opportunities for enhancing poor women's socio-economic empowerment in the value chains of three African non-timber forest products (NTFPs). *International Forestry Review*, 13(2): 136-151. DOI: <https://doi.org/10.1505/146554811797406642>
- Souza, L.T.; Carvalho Chaves, M.F.; Parreira Tannús, S.; Martínez Espinoza, J.W. 2016. Estudio da biomassa como energia renovável no Brasil a partir da matriz SWOT. *Revista Competitividade e Sustentabilidade*, 5(1): 34-44,2016. DOI: <https://doi.org/10.5935/2359-5876.20180003>
- Thapa, A.; Singhb, K. 2021. Women's Role in Non-Timber Forest Product Management: A Review. En: Chand, P.; Namrata, K.; Hansdah, D.; Sudha, S. (Eds) *A National Conference on Role of Women in Nation Development*. p. 116-121
- Vargas-Arana, G. 2020. Plantas medicinales con valor comercial en la ciudad de Iquitos, Perú. *Medicinal Plant Communications*, 3(1): 12-16.
- Vásquez, R.; Cervantes, A.; Durand, L; Muñoz, M. 2021. Caracterización de los sistemas de producción bajo un enfoque de sistemas agroforestales de la cuenca media margen derecha del rio Huallaga - Aucayacu. *Brazilian Journal of Animal and Environment Research*. 43(3): 4581-4595. DOI: <https://doi.org/10.34188/bjaerv4n3-139>
- Virapongse, A.; Endress, B.A.; Gilmore, M.P.; Horn, C.; Romulo, C. 2017. Ecology, livelihoods, and management of the Mauritia flexuosa palm in South America. *Global Ecology and Conservation*, 10: 70-92. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2016.12.005>

Recibido: 29 de agosto de 2022 **Aceptado para publicación:** 11 de enero de 2023